



## PROSECCO

# Valdo in crescita in Italia e nel mondo

**V**aldo, leader nella produzione del Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg, prosegue nella sua strategia di valorizzazione. Una strategia che per il 2018 si è tradotta in un fatturato di circa 64 milioni di euro per circa la metà generato sui mercati internazionali: la crescita sul 2017 è pari al +5,8% a volume e +9,6% a valore con una distribuzione del fatturato tra Italia ed estero ben equilibrata. L'Italia rimane un mercato fondamentale con buone performance: +11,5% a valore, soprattutto nella distribuzione organizzata; il canale horeca genera un lieve incremento, mentre la Gdo registra un +10% a volume e un +15,7% a valore. L'azienda è in crescita anche sui mercati internazionali: negli Stati Uniti, dopo la creazione di Valdo Usa, nel 2017, l'aumento è a doppia cifra, con un +12,7% a valore. Il Regno Unito si riconferma un mercato importante con una crescita del +15,7% a valore.