

Top news

A cura di RCS PUBBLICITÀ

Una leggera bontà tutta da spalmare: formaggio Alpigiana di Bayernland



Il formaggio Alpigiana di Bayernland è cremoso, morbido e tutto da spalmare. È un formaggio fresco a base di "quark" prodotto con pochi e genuini ingredienti: il latte bavarese di alta qualità, caglio, sale e fermenti lattici, tutto rigorosamente senza conservanti e senza additivi chimici. Un prodotto sano e gustoso, perfetto per realizzare tante ricette, che fornisce un ottimale apporto proteico ma con un contenuto moderato di grassi e calorie (68 kcal per 100 g).

Riordinare gli armadi con metodo, grazie al sistema Orphea Salvalana



Orphea Salvalana presenta un suo "sistema" per un cambio di stagione perfetto. Il brand leader nella protezione dei capi propone un metodo per preparare i tessuti e organizzare al meglio gli armadi sfruttando questo periodo in cui è doveroso restare a casa. Si tratta di 3 semplici passaggi, utilizzando i prodotti Orphea: scegliere e selezionare i capi eliminando i superflui, curarli dal lavaggio alla conservazione, infine organizzarli... per un armadio impeccabile!

Sonni tranquilli? Stop allo stress? Sì, con VitaCalm di Bios Line



La linea VitaCalm di Bios Line aiuta a contrastare in modo naturale i disturbi del sonno. Disponibile in farmacia, erboristeria e parafarmacia, comprende quattro prodotti specifici per combattere i diversi tipi di insonnia (VitaCalm Tutta Notte, VitaCalm Melatonina Sublinguale, VitaCalm Buonanotte e VitaCalm Buonanotte Tisana) e tre prodotti per favorire il miglioramento del tono dell'umore e contrastare ansia e nervosismo (VitaCalm AnsiSTOP, VitaCalm Serenità e VitaCalm Iperico).

Con Bioexpress ti abboni alla natura per un'estate piena di salute



Per cominciare a rimetterci in forma e a risanare il corpo in vista dell'estate, via libera a frutta e verdura di stagione scegliendola bio e magari consegnata direttamente a casa propria. Grazie a Bioexpress, un gruppo di produttori dell'Alto Adige che si dedica alla coltivazione di frutta e verdura applicando le regole dell'agricoltura biologica. Bioexpress presta particolare attenzione alla produzione locale nel rispetto della stagionalità.

Film, libri, fitness: il comfort kit per la quarantena è "A casa con Coop"



"A casa con Coop" è la nuova iniziativa di Coop che ha preso il via l'8 aprile. Si concretizza in un comfort kit per gli italiani costretti a casa dall'emergenza, realizzato con partner come Rakuten TV e Storytel. L'operazione, in linea con il messaggio del governo #iorestoacasa, prevede un'ampia gamma di offerte in diversi ambiti di intrattenimento: dall'informazione all'ascolto e alla lettura di libri, dalla visione di film all'attività fisica con le lezioni yoga online di Lifegate.

DeKoro Spray di Named: vitamine D e K2 al servizio del benessere



Si chiama DeKoro Spray il nuovissimo integratore alimentare formulato da Named, a base di Vitamine D e K2. Adatto a un'alimentazione vegetariana, grazie alla pratica formulazione spray può essere assunto senz'acqua e anche da chi ha problemi di deglutizione. La vitamina D contribuisce alla normale funzione del sistema immunitario, all'assorbimento di calcio e di fosforo, al mantenimento di ossa sane e alla normale funzione muscolare, mentre la vitamina K2 rafforza le ossa.

Monini festeggia i suoi primi 100 anni e lancia una campagna social per l'Italia



Monini celebra i suoi 100 anni e augura "Buon Appetito, Italia!". In un momento molto difficile per il Paese, l'azienda olearia si fa portavoce di un messaggio di positività e di condivisione riaffermando il valore dell'italianità e del buon cibo italiano. Perché Monini è molto più di un semplice olio: è l'olio della famiglia italiana, da Nord a Sud, dalla campagna alla città, a cui si rivolge la campagna social con gli hashtag #Monini #RestaACasalia #RestateACasa #AndràTuttoBene.

Consorzio DAFNE aiuta la Protezione Civile per far fronte all'emergenza



Consorzio DAFNE ha disposto un versamento di beneficenza di 100.000 euro a favore della Protezione Civile. DAFNE ha deciso in questo modo di devolvere il 10% del proprio capitale sociale attingendo al fondo consortile. Maurizio Riitano, Presidente del Consorzio, una community B2B no profit costituita nel 1991, ha affermato: «Abbiamo proposto l'iniziativa in CdA e hanno accettato tutti, per dare un supporto concreto a chi tutti i giorni è al fianco dei vari attori della nostra filiera».

Valdo Spumanti sul fronte dalla lotta al Covid-19



Valdo Spumanti, la storica azienda leader del Prosecco Superiore D.O.C.G. di Valdobbiadene, ha dato il suo supporto all'Associazione Nazionale Alpini per rendere possibile il recupero del locale Ospedale Guicciardini. Inoltre, in questi giorni difficili, Valdo Spumanti ha messo in atto provvedimenti di emergenza per il lavoro dei suoi dipendenti: smart working o in alternativa spazi di lavoro individuali, un contributo straordinario di 700 euro per il mese di marzo, una polizza assicurativa.